



**وثيقة التوجهات الاستراتيجية**

**لجمعية سمو للسقيا بالطائف**

**2025م - 2028م**

## التعريف بالجمعية:

**جمعية سمو للسقيا بالطائف:** هي جمعية خيرية تأسست في ٢٧/٥/٢٠٢٤ م مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (1000602700) تحت إشراف وزارة البيئة والمياه والزراعة تهتم بأفضل النعم التي أنعم الله بها على الإنسان وهو الماء الذي هو عصب الحياة، وذلك بتوفيره للمحتاجين والمحافظة عليه وعدم الاسراف فيه واعتباره من أفضل الصدقات من بين جميع الصدقات التي يتسابق الجميع على الفوز بثوابها، تبقى صدقة سقيا الماء هي الأعظم فالماء هو عصب الحياة والمحافظة عليه والمساهمة في توفيره تعد من أعظم الأعمال التي تستدعي توافر الجهود لإنجازها، لهذا قال رسول الله: أفضل الصدقة سقي الماء"، رواه احمد و أبو داود والنسائي وابن ماجه) وانطلاقا من تلك الأهمية وذلك الفضل، تهتم في تقديم خدمات المياه لتحقيق الاكتفاء الذاتي من المياه الصالحة للشرب في مناطق الاحتياج، مع حرصها على المساهمة في نشر الوعي المجتمعي للتعامل الأمثل مع الماء وموارده وترشيد استهلاكه والمحافظة على مخزونه ومصادره، وتعمل على توفيره لمحتاجيه في داخل وخارج مدينة الطائف.

## رسالتنا:

جمعية خيرية تسعى لسقيا الماء وتوعية المجتمع بالمحافظة عليه وتوعية المجتمع بالمحافظة عليه من خلال برامج توعوية مبتكرة.

## رؤيتنا:

الريادة والتميز في سقيا الماء كعمل خيري والتوعية بالمحافظة عليه.



## أهداف الجمعية:

**الاهداف العامة:** تهدف الجمعية إلى تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله، وذلك إلى تحقيق الأهداف التالية :

- ١) التأهيل والتدريب وتطوير القدرات في مجال التنمية المائية
- ٢) الاستفادة من الابار والسدود والمصادر المائية الأخرى والحفاظ عليها
- ٣) نشر الوعي والثقافة عن أهمية وكيفية المحافظة على الموارد المائية
- ٤) تقديم الخدمات في مجال المياه كسقيا المساجد
- ٥) تقديم إيصال المياه للبيوت

## غايات الجمعية:

١. توفير خدمات المياه للفئات المستهدفة
٢. عقد شراكات نوعية فاعلة
٣. تعزيز العمل التطوعي
٤. نشر الوعي والثقافة عن أهمية وكيفية المحافظة على الموارد المائية لدى المستفيدين
٥. تفعيل دور منظمات المجتمع المحلي في دعم مشاريع خدمات المياه

## قيمنا:



الخصوصية



الابتكار



الشفافية



الشراكة



التطوير

## الخدمات الأساسية:

- تقديم إيصال المياه للبيوت
- تأهيل وتطوير وتدريب القدرات في مجال التنمية المائية
- تقديم حملات نشر الوعي



- حفر صيانة الآبار والسدود
- إنشاء محطات التحلية
- دعم المتعثرين في السقيا
- تقديم سقيا المساجد
- تقديم سقيا الحرم



## الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية:



المعمار



الحيوانات



الحجاج والمعتمرين



المساجد



المواطنون والمقيمون

مجال العمل	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	المؤشر	المنفذ / المسؤول	٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	المجموع	المبادرات	البرامج ٢٠٢٥م
خدمات السقيا	تقديم خدمات المياه لتحقيق الاكتفاء الذاتي	انشاء محطات التحلية	عدد المحطات المنشأة	إدارة المشاريع والبرامج	2	4	5	6	7	24	خدمات المياه	انشاء محطات تحلية
		حفر الآبار	عدد الآبار المنجزة	إدارة المشاريع والبرامج	1	2	3	4	5	15		حفر الآبار
		صيانة الآبار والسدود	عدد الآبار والسدود المصانة	إدارة المشاريع والبرامج	2	4	5	6	7	24		صيانة
		سقيا المساجد	عدد المساجد المستفيدة	إدارة المشاريع والبرامج	5	10	15	20	25	75		سقيا
		سقيا الأسر المحتاجة	عدد الإيجارات المسددة	إدارة المشاريع والبرامج	30	40	45	50	60	225		سقيا الأسر المحتاجة
رفع الوعي في مجال المحافظة على الموارد المائية		تقديم الحلول الاستشارية	عدد تقديم الحلول الاستشارية	إدارة المشاريع والبرامج / وحدة البرامج التنموية	0	0	5	5	5	15	تأهيل وتوعية	حلول
		تأهيل المستفيدين في مجال التنمية المائية	عدد برامج التأهيل	إدارة المشاريع والبرامج / وحدة البرامج التنموية	2	4	5	7	8	26		تأهيل
		تقديم حملات نشر الوعي	عدد حملات نشر الوعي	إدارة المشاريع والبرامج / وحدة البرامج التنموية	0	2	3	4	5	14		توجيه
تحقيق الاستدامة المالية		بناء إدارة تنمية الموارد	نسبة إكمال الإدارة	المدير التنفيذي	70%	15%	10%	5%	0%	100%	مستدام	تأهيل
		تنوع مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل	إدارة تنمية الموارد المالية / وحدة تنمية الموارد والشراكات	2	3	4	5	6	20		استدامة
		ترشيد الانفاق	نسبة الأموال المرشدة من مصارف الجمعية	إدارة الشؤون المالية / وحدة الحسابات	0	15%	20%	25%	30%	90%		توعية
		تفعيل الاستثمار	عدد المشاريع الاستثمارية	إدارة تنمية الموارد المالية / وحدة الاستثمار	1	0	1	0	1	3		استثمار
تفعيل التطوع الاحترافي		استقطاب المتطوعين المتخصصين	عدد المتطوعين	إدارة الموارد البشرية / وحدة التطوع	50	100	150	120	180	600	التطوع حياة	استقطاب
		صناعة الفرص التطوعية	عدد الفرص	إدارة الموارد البشرية / وحدة التطوع	10	20	30	40	50	150		صناعة الفرص
بناء شراكات نوعية فاعلة	بناء شراكات نوعية فاعلة	عدد الشراكات	إدارة تنمية الموارد المالية / وحدة تنمية الموارد والشراكات	3	5	7	9	10	34	شراكة	شراكة	
استقطاب كفاءات مميزة		استقطاب الكفاءات	نسبة انجاز خطة رأس المال البشري	إدارة الموارد البشرية / شؤون الموظفين	30%	20%	15%	10%	0%	75%	كفاءة	استقطاب
		تأهيل وتمكين العاملين	نسبة التأهيل	إدارة الموارد البشرية / شؤون الموظفين	30%	20%	15%	10%	0%	75%		تدريب

أعرفنا	صناعة	100%	0%	30%	30%	20%	20%	المدير التنفيذي	نسبة البناء	بناء فريق الاتصال المؤسسي	تحسين الصورة الذهنية	السمعة		
تواصل	سمعة	250.00%	50%	50%	50%	50%	50%	إدارة الاتصال المؤسسي / وحدة الإعلام	نسبة البناء	بناء الاستراتيجية الإعلامية				
	جاذبة	365.00%	90%	85%	80%	70%	40%	إدارة الاتصال المؤسسي / وحدة العلاقات العامة	نسبة البناء	بناء استراتيجية العلاقات العامة				
حوكمة	التميز	500.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	إدارة الدعم والمساندة / وحدة التميز المؤسسي	نسبة التحقيق	تحقيق معايير الحوكمة	تحقيق التميز المؤسسي	التميز المؤسسي		
جودة	المؤسسي	300.00%	90%	80%	70%	60%	0%	إدارة الدعم والمساندة / وحدة التميز المؤسسي	نسبة التحقيق	تحقيق الجودة				
تميز		300.00%	90%	80%	70%	60%	0%	إدارة الدعم والمساندة / وحدة التميز المؤسسي	نسبة التميز	تحقيق التميز المؤسسي				
أتمتة	أتمتة	375.00%	100.00%	85%	75%	65%	50%	إدارة الدعم والمساندة / وحدة التقنية	نسبة التحقيق	تفعيل التحول الرقمي في عمليات الجمعية	تفعيل التحول الرقمي	الأتمتة		
		375.00%	100.00%	80%	75%	70%	50%	إدارة الدعم والمساندة / وحدة التقنية	نسبة التحقيق	تفعيل التحول الرقمي في خدمات الجمعية				

رئيس مجلس إدارة  
جمعية سمو للسقيا بالطائف  
نوره الحارثي

جمعية  
سمو للسقيا بالطائف

نوره الحارثي